

13ª CONFERENCIA

Redagrícola

Piura

Perú 2027

30 jun - 1 jul

Asociación de Criadores y
Propietarios de **Caballos de Paso**

Bienvenidos

Un mundo de **innovación agrícola** latinoamericana













13ª CONFERENCIA

Redagrícola

Piura

Perú 2027

30 jun - 1 jul

Asociación de Criadores y
Propietarios de **Caballos de Paso**









VALORES DE ENTRADAS

PREVENTA

HASTA EL 15 DE MAYO 2027

CONFERENCIA

USD 375*

(inc. IGV)

DESDE EL 16 DE MAYO 2027

CONFERENCIA

USD 420*

(inc. IGV)

ENTRADAS CORPORATIVAS

CONFERENCIA

POR LA COMPRA DE MÁS DE 5 ENTRADAS ACCEDE A PRECIO CORPORATIVO CON

15 % DESCUENTO

*** Valores de entradas por persona. Descuento Preventa válido hasta el 15 de mayo de 2027.**

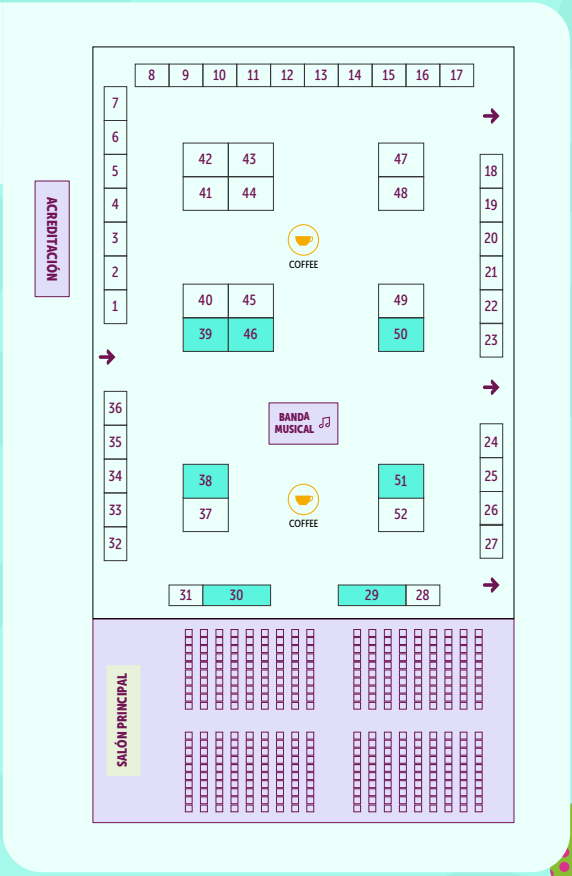
LAS ENTRADAS INCLUYEN:

- Acceso a las conferencias y zona de exposición.
- Acceso a grabaciones de charlas en plataforma Educación Redagricola en un plazo no mayor a 1 mes después de realizado el evento.
- Certificado de participación.
- 4 coffee breaks, 2 almuerzos buffet y cocktail de inauguración.

DISTRIBUCIÓN DE STANDS



STANDS
12 M² (4x3)
12 M² (6x2)



AUSPICIO
PLATINUM

USD 12.500 + IGV

- **Charla** de 20 minutos.
- **5 tickets** para personal de su empresa.
- **10 tickets** de cortesía para regalar a clientes.
- **Material en bolso de bienvenida.**
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre campaña general de la conferencia. 1 entrevista + 1 post durante la cobertura de la conferencia en RRSS de Redagrícola.
- **Video promocional de la empresa** de 45 segundos en el **Salón Principal.**

*Los tickets no incluyen personal de apoyo en stand ni anfitrionas. Consulte tarifas especiales para este servicio.



*Imágenes referenciales.

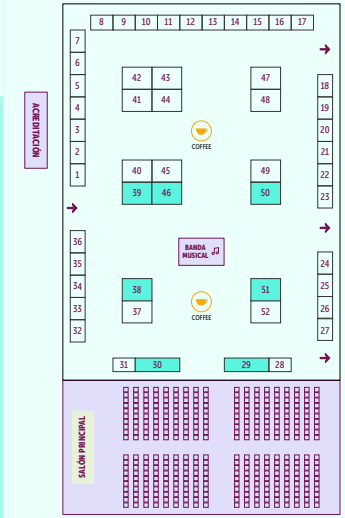
MEDIDAS GRÁFICAS:

Stand 6x2

A Pared central trasera **6.00 mt ancho x 2.40 mt alto**
B Pared lateral derecha **2.00 mt ancho x 2.40 mt alto**
C Pared lateral izquierda **2.00 mt ancho x 2.40 mt alto**
D Friso delantero **6.00 mt largo x 0.40 mt alto**
E Friso lateral **2.00 mt largo x 0.40 mt alto** (formato esquina y abierto)

- **Se deben sumar demasías de 5 cm como mínimo por cada lado.**

STANDS
12 M² (4x3)
12 M² (6x2)



CARACTERÍSTICAS DEL STAND:
- Estructura de paneles de melamina y Octanorm.
- Cenefa gráfica.
- Iluminación.
- Enchufe.
- Mobiliario (1 mesa y 2 sillas).



*Imágenes referenciales.

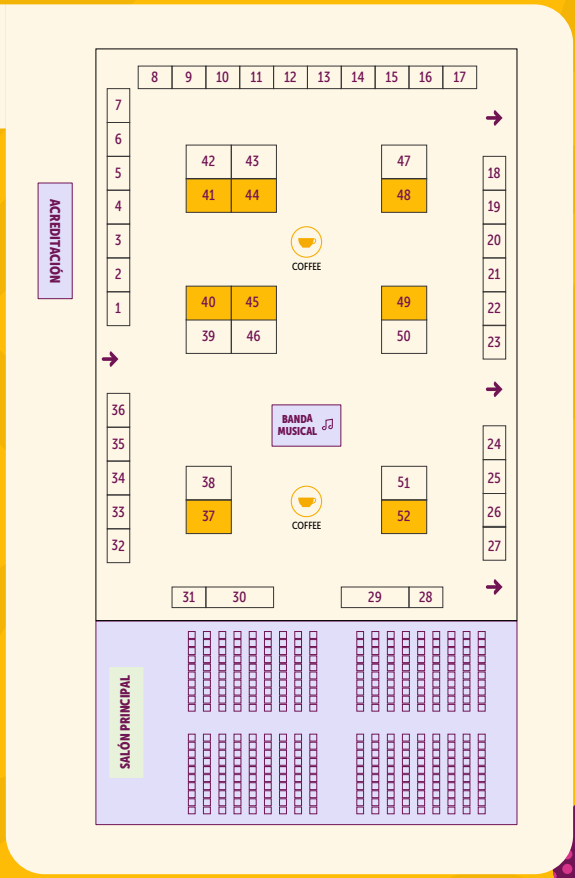
MEDIDAS GRÁFICAS:

Stand 4x3

A Pared central trasera **4.00 mt ancho x 2.40 mt alto**
B Pared lateral derecha **3.00 mt ancho x 2.40 mt alto**
C Pared lateral izquierda **3.00 mt ancho x 2.40 mt alto**
D Friso delantero **4.00 mt largo x 0.40 mt alto**
E Friso lateral **3.00 mt largo x 0.40 mt alto** (formato esquina y abierto)

- **Se deben sumar demasías de 5 cm como mínimo por cada lado.**

STANDS
12 M² (4x3)



AUSPICIO
GOLD

USD 9.000 + IGV

- **4 tickets** para personal de su empresa.
- **6 tickets** de cortesía para regalar a clientes.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagrícola.

*Los tickets no incluyen personal de apoyo en stand ni anfitrionas. Consulte tarifas especiales para este servicio

STANDS
12 M² (4x3)





*Imágenes referenciales.

MEDIDAS GRÁFICAS:

Stand 4x3

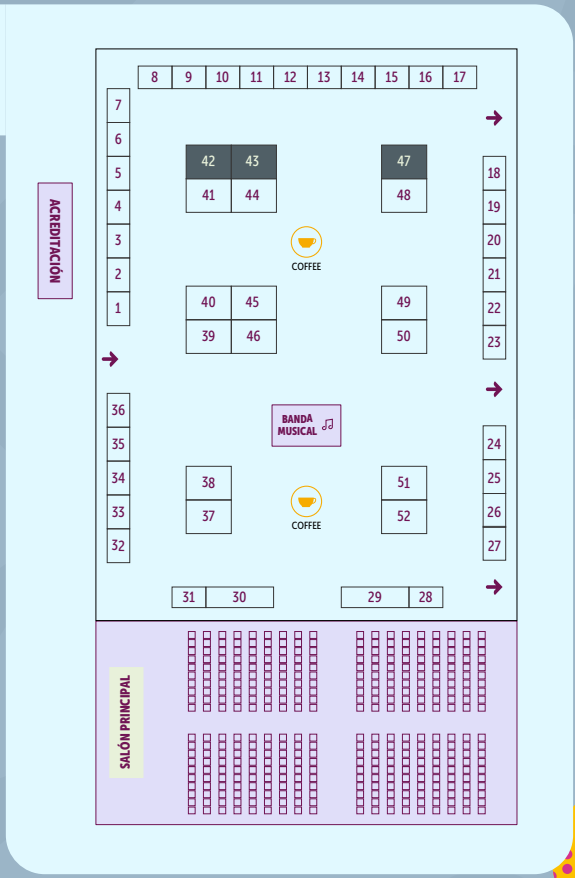
A Pared central trasera **4.00 mt ancho x 2.40 mt alto**
B Pared lateral derecha **3.00 mt ancho x 2.40 mt alto**
C Pared lateral izquierda **3.00 mt ancho x 2.40 mt alto**
D Friso delantero **4.00 mt largo x 0.40 mt alto**
E Friso lateral **3.00 mt largo x 0.40 mt alto** (formato esquina y abierto)

- **Se deben sumar demasías de 5 cm como mínimo por cada lado.**

CARACTERÍSTICAS DEL STAND:

- Estructura de paneles de melamina y Octanorm.
- Cenefa gráfica.
- Iluminación.
- Enchufe.
- Mobiliario (1 mesa y 2 sillas).

STANDS
12 M² (4x3)



AUSPICIO

SILVER PLUS

USD 7.500 + IGV

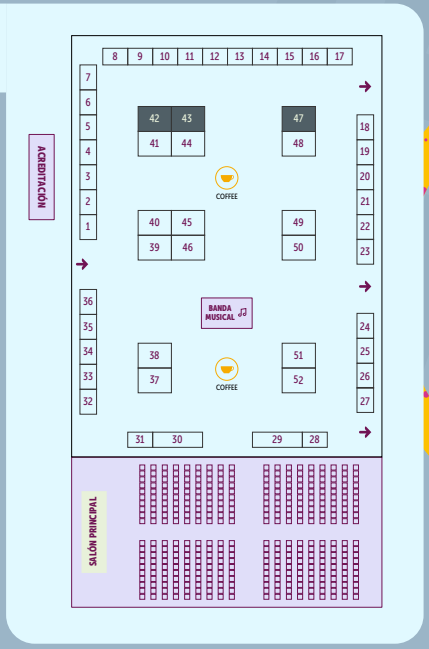
- **4 tickets** para personal de su empresa.
- **3 tickets** de cortesía para regalar a clientes.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagrícola.

*Los tickets no incluyen personal de apoyo en stand ni anfitrionas. Consulte tarifas especiales para este servicio



*Imágenes referenciales.

STANDS
12 M² (4x3)



MEDIDAS GRÁFICAS:

Stand 4x3

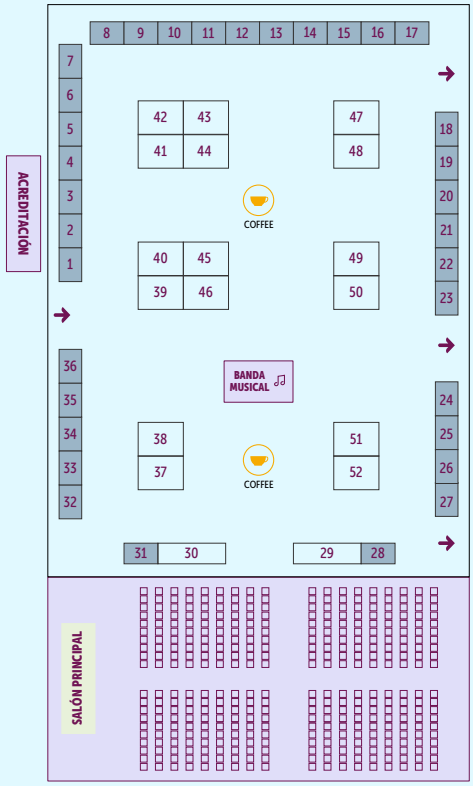
A Pared central trasera **4.00 mt ancho x 2.40 mt alto**
B Pared lateral derecha **3.00 mt ancho x 2.40 mt alto**
C Pared lateral izquierda **3.00 mt ancho x 2.40 mt alto**
D Friso delantero **4.00 mt largo x 0.40 mt alto**
E Friso lateral **3.00 mt largo x 0.40 mt alto** (formato esquina y abierto)

- **Se deben sumar demasías de 5 cm como mínimo por cada lado.**

CARACTERÍSTICAS DEL STAND:

- Estructura de paneles de melamina y Octanorm.
- Cenefa gráfica.
- Iluminación.
- Enchufe.
- Mobiliario (1 mesa y 2 sillas).

STANDS
6 M² (3x2)



AUSPICIO
SILVER

USD 5.000 + IGV

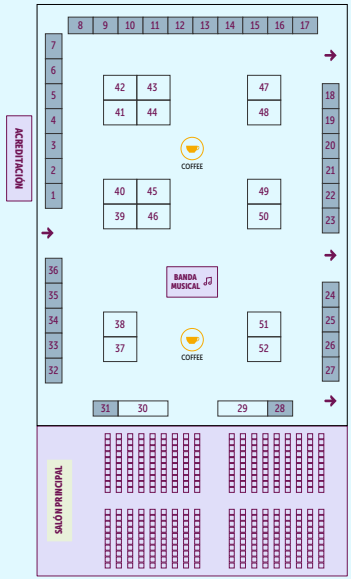
- **3 tickets** para personal de su empresa.
- **2 tickets** de cortesía para regalar a clientes.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagrícola.

*Los tickets no incluyen personal de apoyo en stand ni anfitrionas. Consulte tarifas especiales para este servicio

STANDS
6 M² (3x2)



*Imágenes referenciales.



MEDIDAS GRÁFICAS:

Stand 3x2

A Pared central trasera **3.00 mt ancho x 2.40 mt alto**
B Pared lateral derecha **2.00 mt ancho x 2.40 mt alto**
C Pared lateral izquierda **2.00 mt ancho x 2.40 mt alto**
D Friso delantero **3.00 mt largo x 0.40 mt alto**
E Friso lateral **2.00 mt largo x 0.40 mt alto** (formato esquina y abierto)

- **Se deben sumar demasías de 5 cm como mínimo por cada lado.**

CARACTERÍSTICAS DEL STAND:

- Estructura de paneles de melamina y Octanorm.
- Cenefa gráfica.
- Iluminación.
- Enchufe.
- Mobiliario (1 mesa y 2 sillas).

STANDS
25 M² (5x5)



ZONA
MAQUINARIA

USD 4.000 + IGV

- **3 tickets** para personal de su empresa.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagrícola.

ZONA

MAQUINARIA

El auspicio Zona Maquinaria **no contempla estructura de stand ni mobiliario.**

Corre por cuenta del cliente la implementación del espacio contratado.

IMPORTANTE

Las máquinas no pueden superar el peso máximo de 3.000 kg

En caso de daños, el costo de reparación será con cargo al cliente



AUSPICIOS
ESPECIALES



LANYARD USD 3.750 + IGV

- **Impresión del logo** en lanyard del evento.
- **2 tickets** para personal de su empresa.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagrícola.



TÓTEM DE CARGA USD 2.500 + IGV

- **Impresión de gráfica/logo** en uno de los tótem de carga.
- **2 tickets** para personal de su empresa.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagrícola.



AVISO PROGRAMA USD 2.200 + IGV

- **Aviso de una página** en el programa digital del evento.
- **2 tickets** para personal de su empresa.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagrícola.

AUSPICIOS
ESPECIALES



BOLSO USD 3.000 + IGV

- **Impresión del logo** en bolso de bienvenida.
- **2 tickets** para personal de su empresa.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagrícola.



TÓTEM DIGITAL USD 2.800 + IGV

DISEÑO APP CONCURSO USD 600+ IGV

- **Carga información empresa**
- **2 tickets** para personal de su empresa.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagrícola.



Wi-Fi USD 5.000 + IGV

- **Presencia de Marca** de la empresa en 6 a 8 puntos clave dentro del evento.
- **2 tickets** para personal de su empresa.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagrícola

PAQUETES DE **AUSPICIOS**

	PLATINUM	GOLD	SILVER +	SILVER	MAQUINARIA
Tamaño stand	12 m²	12 m²	12 m²	6 m²	25 m²
CHARLAS EMPRESAS					
Charla 20 minutos	Salón Principal				
TICKETS					
Ticket para personal de su empresa	5	4	4	3	3
Ticket de cortesía para regalar a clientes	10	6	3	2	
Descuento por entradas extra	15%	15%	15%	15%	15%
PROMOCIÓN PREVIA AL EVENTO					
Logo de su empresa en web de la conferencia	x	x	x	x	x
Presencia de marca como auspiciador de la conferencia en RRSS de Redagrícola	Destacado	x	x	x	x
Logo de la empresa en avisos promocionales de la conferencia en Revista Redagrícola	Destacado	x	x	x	x
PROMOCIÓN DURANTE AL EVENTO					
Presencia de marca en videos de la conferencia	x	x	x	x	x
Video de 45 seg. sobre su empresa en salones durante breaks	Salón Principal				
Cápsula de video (30 seg.) en campaña pre-conferencia + entrevista (máx. 1 min.) y 1 foto del equipo, todo en RRSS de Redagrícola.	x				
ACCIONES POST EVENTO					
Logo en video de agradecimiento	x	x	x	x	x
Logo en videos de charlas grabadas de la conferencia en web	x	x	x	x	x
Todos los videos del evento y las charlas de empresa quedarán en la plataforma hasta 30 días finalizada la conferencia	x	x	x	x	x

Conferencias

red agrícola 2027

Perú

- **Paola Zapata**
  paola.zapata@redagricola.com
  +51 993 050 689
- **Nino Lachapelle**
  nino.lachapelle@redagricola.com
  +51 959 716 893
- **Tickets:**
  entradas.peru@redagricola.com

Chile

- **Tomás Trebilcock**
  tomas@redagricola.com
  +56 9 9032 3899
- **Tickets:**
  entradas.chile@redagricola.com

Colombia / México

- **María José Kuhn**
  mjkuhn@redagricola.com
  +51 997 652 445
- **Tickets:**
  entradas.colombia@redagricola.com
  mexico@redagricola.com

conferencias.redagricola.com