

The left half of the image features a vibrant pink background with a repeating pattern of blueberries. Each blueberry is depicted with a dark blue body and a lighter blue highlight, surrounded by a yellow outline. The blueberries are connected by thin, wavy lines in shades of green and yellow. The right half of the image is white with a subtle pattern of faint blueberry outlines and a small blueberry icon in the top right corner.

3^{er} Curso internacional
Arándanos
Perú ♦ 2027

21 al 23 abril

Hotel Las Dunas

ICA

+ Día de campo

Organizado por:
Redagrícola

Un mundo de **innovación** agrícola latinoamericana



3^{er} Curso internacional

Arándanos **Perú** ♦ 2027

21 al 23 abril

Hotel Las Dunas

ICA

Los dos primeros días se
realizarán clases presenciales
en el **Hotel Las Dunas de Ica**,
mientras que el día 23 de
abril se realizará un Día de
Campo.

VALORES DE ENTRADAS:

PREVENTA (HASTA EL 21 DE MARZO 2027)

CURSO

Público en general:

USD 350* +IGV

CURSO + DÍA DE CAMPO

Público en general:

USD 480* +IGV

VALOR ENTRADA (DESDE EL 22 DE MARZO 2027)

CURSO

Público en general:

USD 380* +IGV

CURSO + DÍA DE CAMPO

Público en general:

USD 520* +IGV

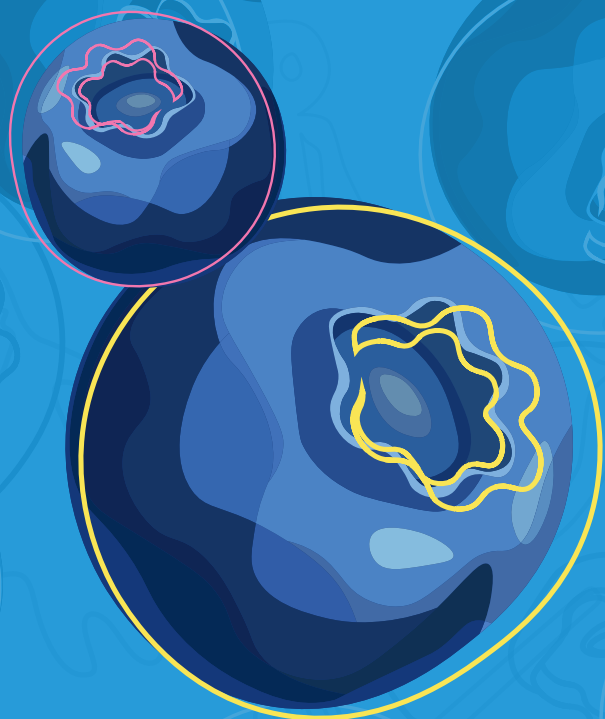
LAS ENTRADAS INCLUYEN:

- Acceso a las conferencias y zona de exposición.
- Acceso a grabaciones de charlas en plataforma Educación Redagícola en un plazo no mayor a 15 días después de realizado el evento.
- Certificado de participación.
- 4 coffee breaks y 2 almuerzos buffet.
- **Día de Campo:** 2 snacks + almuerzo.

* Valor de entrada por persona.



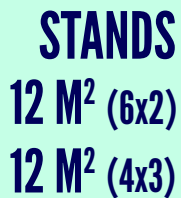
DISTRIBUCIÓN DE STANDS



-  **PLATINUM**
-  **GOLD**
-  **SILVER**
-  **ZONA MAQUINARIA**



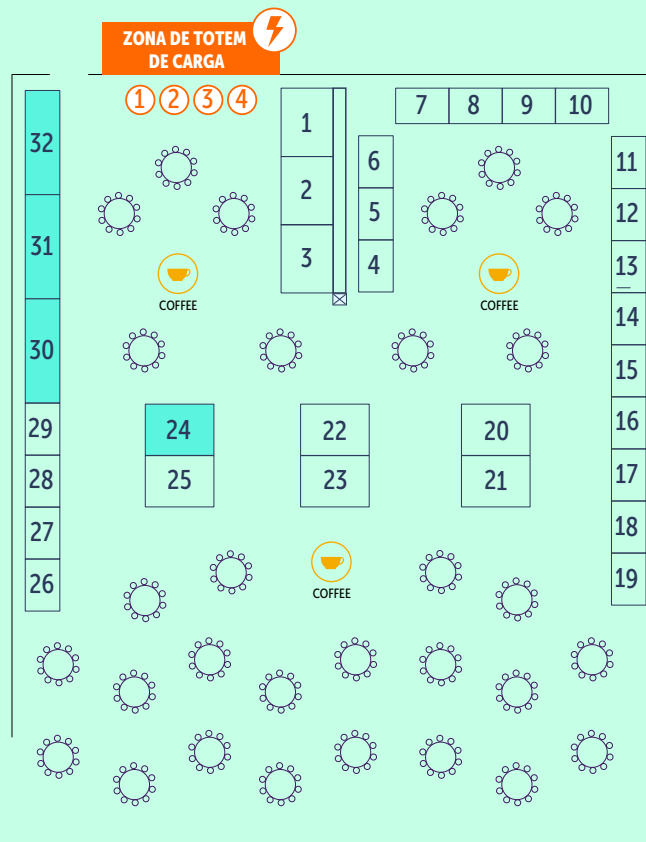
*Las medidas y ubicaciones de los stands son referenciales.



USD 12.000 + IGV

- **Charla** de 20 minutos en **Salón Principal**.
- **Presencia de marca** en Día de campo (23 de abril del 2027).
- **6 tickets**.
 - De los 6 tickets, solo 4 podrán ser usados para el día de campo.
 - El acceso al día de campo exige asistencia al curso.
- **Material en bolso de bienvenida**.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre campaña general de la conferencia. 1 entrevista + 1 post durante la cobertura de la conferencia en RRSS de Redagrícola.
- **Video promocional de la empresa** de 45 segundos en break del **Salón Principal**.

*Los tickets no incluyen personal de apoyo en stand ni anfitrionas.
Consulte tarifas especiales para este servicio.





*Imágenes referenciales.

MEDIDAS GRÁFICAS:

Stand 6x2

- A** Pared central trasera 6.00 mt ancho x 2.40 mt alto
- B** Pared lateral derecha 2.00 mt ancho x 2.40 mt alto
- C** Pared lateral izquierda 2.00 mt ancho x 2.40 mt alto
- D** Friso delantero 6.00 mt largo x 0.40 mt alto
- E** Friso lateral 2.00 mt largo x 0.40 mt alto (formato esquina y abierto)

- Se deben sumar demasías de 5 cm como mínimo por cada lado.



*Imágenes referenciales.

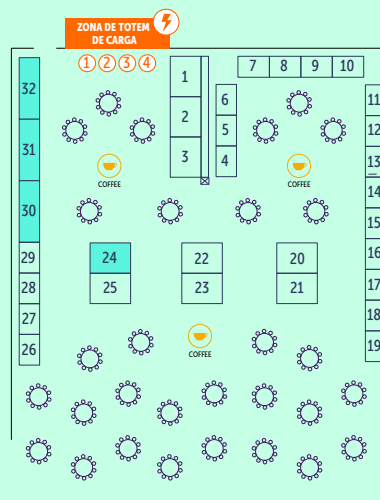
MEDIDAS GRÁFICAS:

Stand 4x3

- A** Pared central trasera 4.00 mt ancho x 2.40 mt alto
- B** Pared lateral derecha 3.00 mt ancho x 2.40 mt alto
- C** Pared lateral izquierda 3.00 mt ancho x 2.40 mt alto
- D** Friso delantero 4.00 mt largo x 0.40 mt alto
- E** Friso lateral 3.00 mt largo x 0.40 mt alto (formato esquina y abierto)

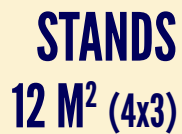
- Se deben sumar demasías de 5 cm como mínimo por cada lado.

STANDS
12 M² (6x2)
12 M² (4x3)



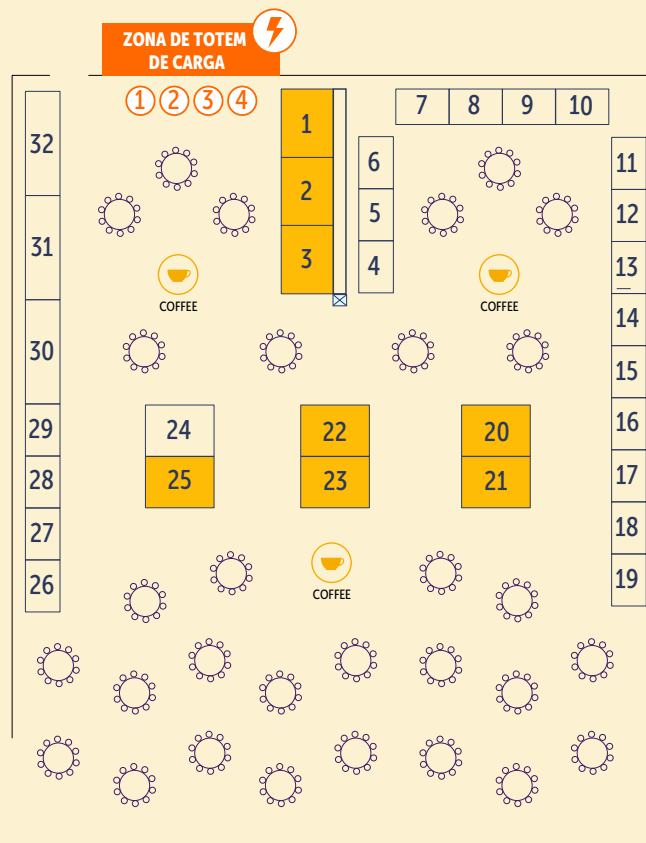
CARACTERÍSTICAS DEL STAND:

- Estructura de paneles de melamina y Octanorm.
- Cenefa gráfica.
- Iluminación.
- Enchufe.
- Mobiliario (1 mesa y 2 sillas).



USD 8.000 + IGV

- *Los tickets no incluyen personal de apoyo en stand ni anfitrionas.
Consulte tarifas especiales para este servicio.



STANDS 12 M² (4x3)



*Imágenes referenciales.

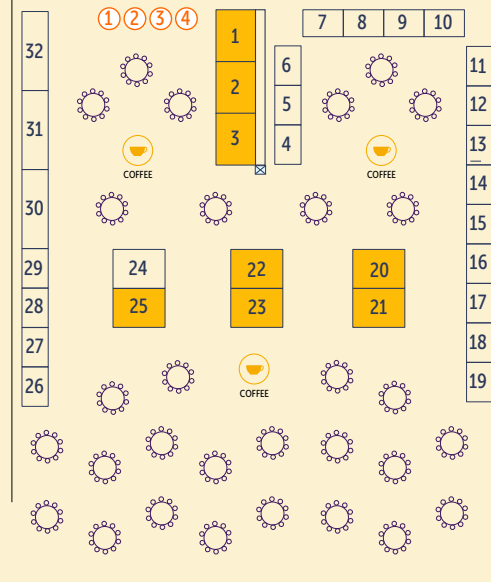
MEDIDAS GRÁFICAS:

Stand 4x3

- A** Pared central trasera 4.00 mt ancho x 2.40 mt alto
- B** Pared lateral derecha 3.00 mt ancho x 2.40 mt alto
- C** Pared lateral izquierda 3.00 mt ancho x 2.40 mt alto
- D** Friso delantero 4.00 mt largo x 0.40 mt alto
- E** Friso lateral 3.00 mt largo x 0.40 mt alto (formato esquina y abierto)

• Se deben sumar demasías de 5 cm como mínimo por cada lado.

ZONA DE TOTEM
DE CARGA



CARACTERÍSTICAS DEL STAND:

- Estructura de paneles de melamina y Octanorm.
- Cenefa gráfica.
- Iluminación.
- Enchufe.
- Mobiliario (1 mesa y 2 sillas).



AUSPICIO **GOLD SALÓN**

USD 8.000 + IGV

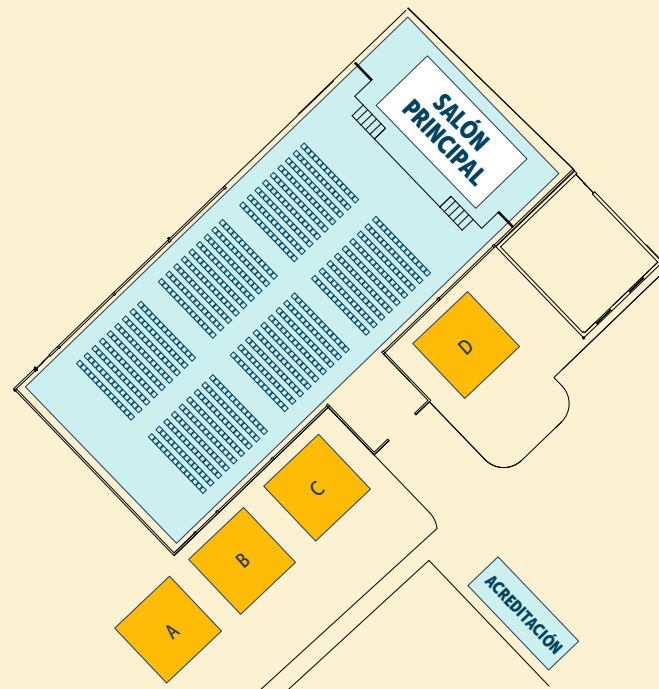
- **4 tickets.**

- De los 4 tickets, solo 3 podrán ser usados para el día de campo.
- El acceso al día de campo exige asistencia al curso.

- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagráfica.

ESPACIO **36 M² (6x6)**

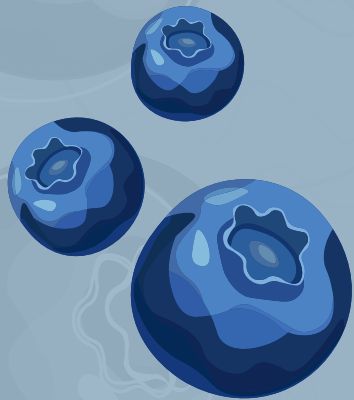
*El auspicio de Salón Principal no contempla estructura de stand ni mobiliario.



El auspicio de Gold Salón no contempla estructura del stand ni mobiliario.

STANDS

6 M² (3x2)



AUSPICIO

SILVER

USD 5.000 + IGV

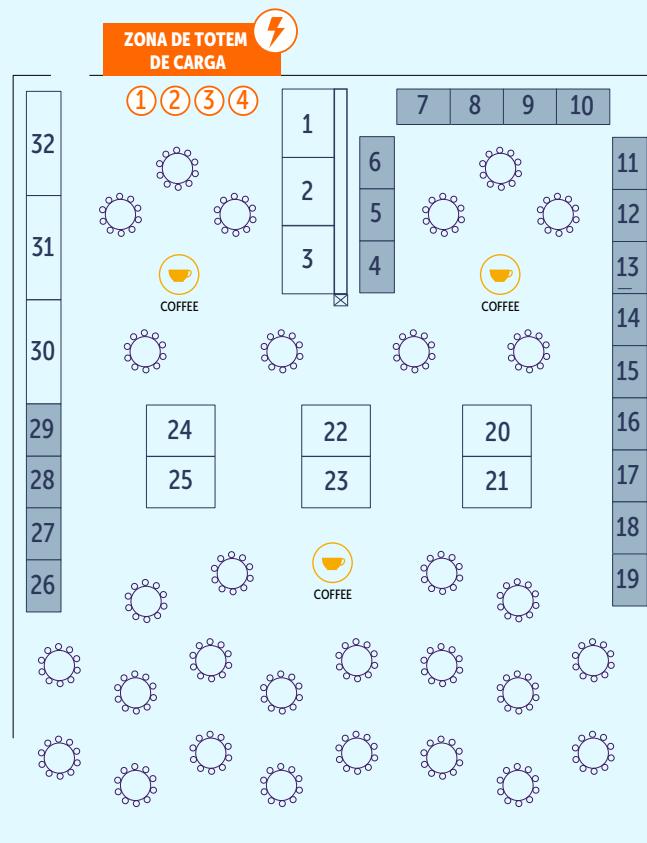
• 3 tickets.

- De los 3 tickets, solo 2 podrán ser usados para el día de campo.
- El acceso al día de campo exige asistencia al curso.

• Presencia de Marca de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagrícola.

*Los tickets no incluyen personal de apoyo en stand ni anfitrionas.

Consulte tarifas especiales para este servicio



STANDS 6 M² (3x2)



*Imágenes referenciales.

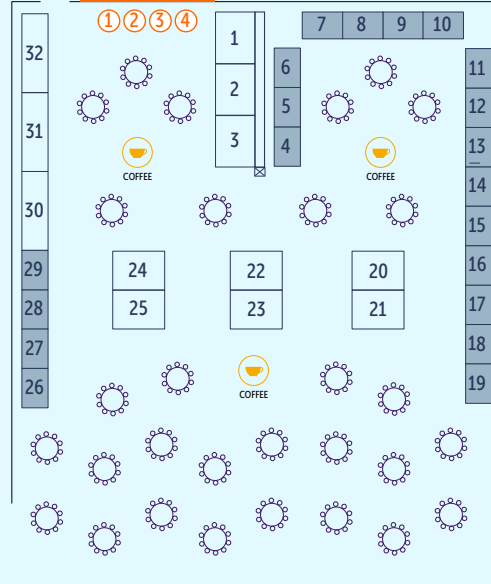
MEDIDAS GRÁFICAS:

Stand 4x3

- A** Pared central trasera 4.00 mt ancho x 2.40 mt alto
- B** Pared lateral derecha 3.00 mt ancho x 2.40 mt alto
- C** Pared lateral izquierda 3.00 mt ancho x 2.40 mt alto
- D** Friso delantero 4.00 mt largo x 0.40 mt alto
- E** Friso lateral 3.00 mt largo x 0.40 mt alto (formato esquina y abierto)

• Se deben sumar demasías de 5 cm como mínimo por cada lado.

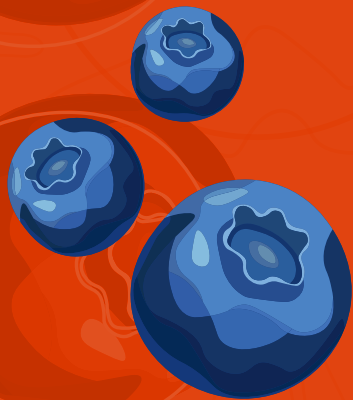
ZONA DE TOTEM
DE CARGA



CARACTERÍSTICAS DEL STAND:

- Estructura de paneles de melamina y Octanorm.
- Cenefa gráfica.
- Iluminación.
- Enchufe.
- Mobiliario (1 mesa y 2 sillas).

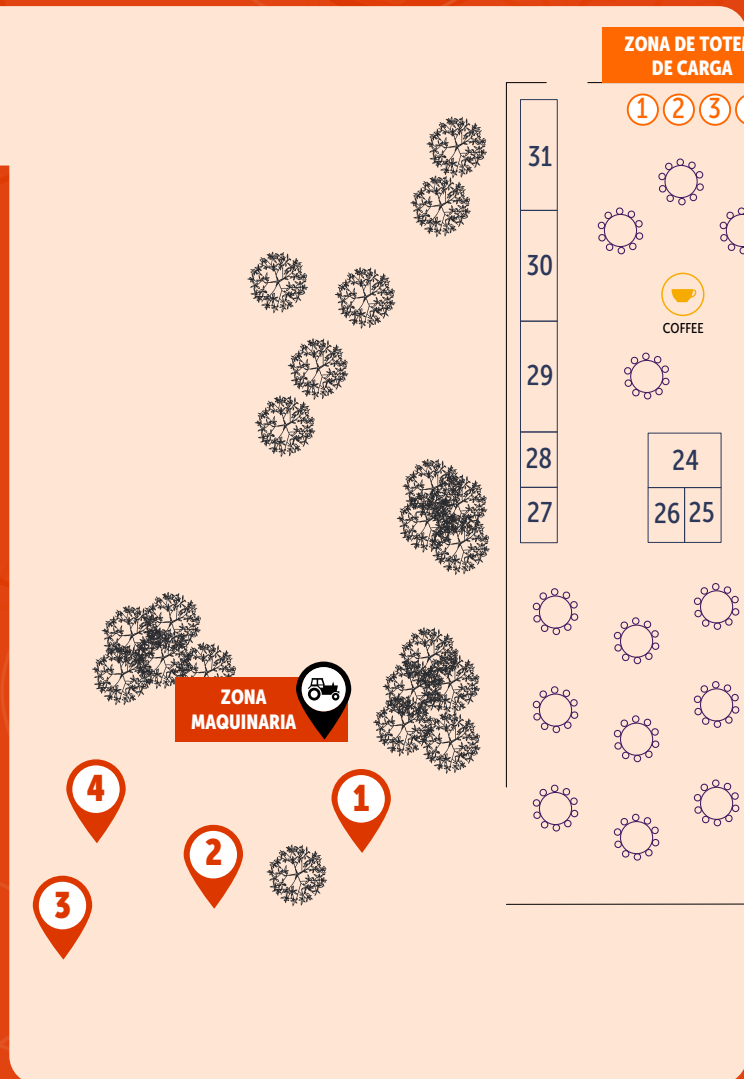
ESPACIO
25 M² (5x5)



AUSPICIO **MAQUINARIA**

USD 4.000 + IGV

- **2 tickets.**
 - Los 2 tickets podrán ser usados para el día de campo.
 - El acceso al día de campo exige asistencia al curso.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagrícola.



ESPACIO
25 M² (5x5)

ZONA MAQUINARIA

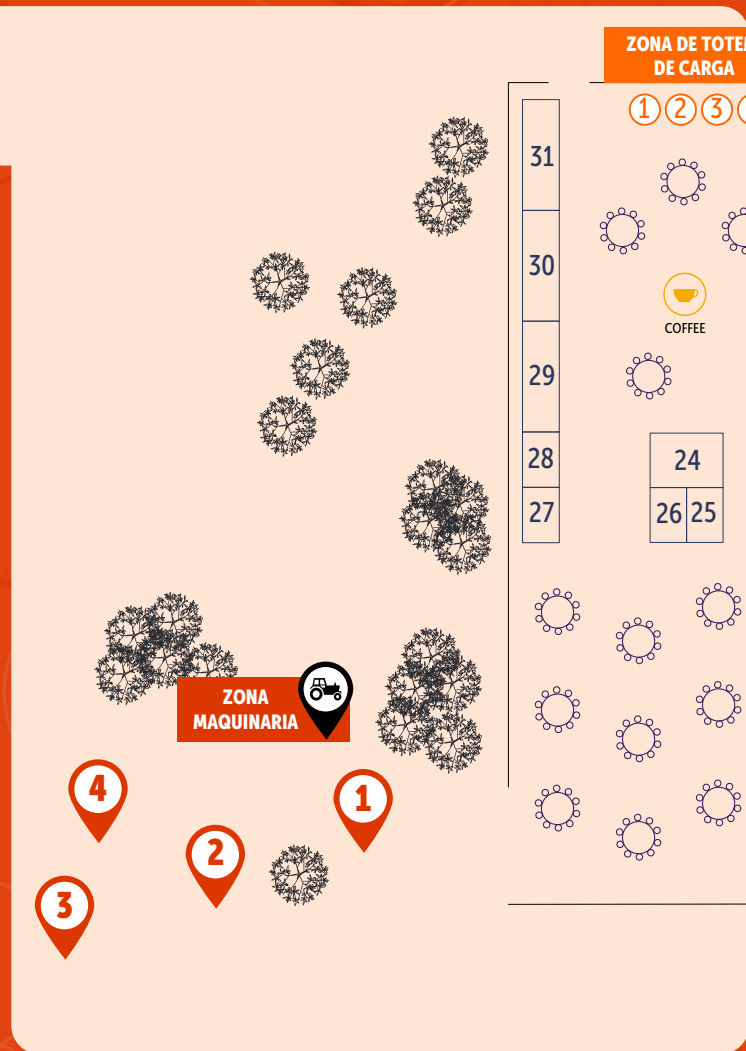
El auspicio Zona Maquinaria **no contempla estructura de stand ni mobiliario.**

Corre por cuenta del cliente la implementación del espacio contratado.

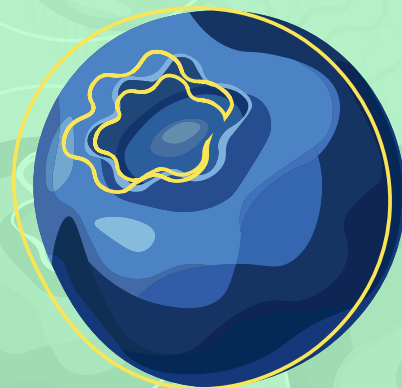
IMPORTANTE

Las máquinas no pueden superar el peso máximo de 3.000 kg

En caso de daños, el costo de reparación será con cargo al cliente



AUSPICIOS ESPECIALES



LANYARD USD 3.750 + IGV

- **Impresión del logo** en lanyard del evento.
- **2 tickets** para personal de su empresa.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagráfica.



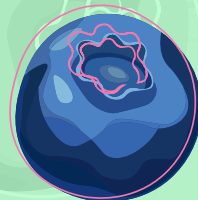
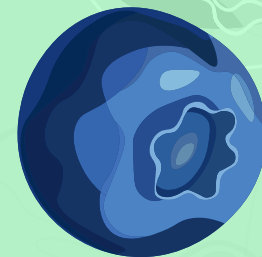
TÓTEM DE CARGA USD 2.500 + IGV

- **Impresión de gráfica/logo** en uno de los tótem de carga.
- **2 tickets** para personal de su empresa.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagráfica.



AVISO PROGRAMA USD 2.200 + IGV

- **Aviso de una página** en el programa digital del evento.
- **2 tickets** para personal de su empresa.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagráfica.

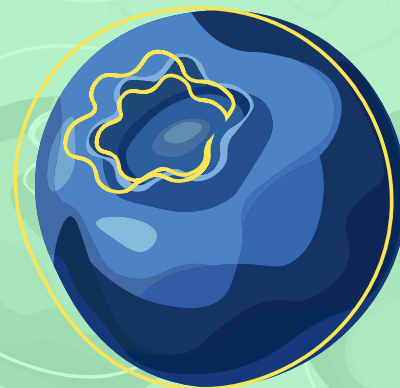


AUSPICIOS ESPECIALES



BOLSO USD 3.000 + IGV

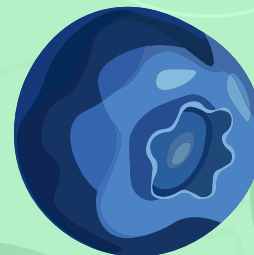
- **Impresión del logo** en bolso de bienvenida.
- **2 tickets** para personal de su empresa.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagricola.



TÓTEM DIGITAL USD 2.800 + IGV

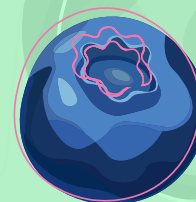
DISEÑO APP CONCURSO USD 600+ IGV

- **Carga información empresa**
- **2 tickets** para personal de su empresa.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagricola.



Wi-Fi USD 5.000 + IGV

- **2 tickets** para personal de su empresa.



PAQUETES DE **AUSPICIOS**

	PLATINUM	GOLD	SILVER	MAQUINARIA
Tamaño stand	12 m ²	12 m ²	6 m ²	25 m ²
CHARLAS EMPRESAS				
Charla 20 minutos	Salón Principal			
TICKETS				
Ticket por auspicio	6	4	3	2
Descuento por entradas extra	15%	15%	15%	15%
PROMOCIÓN PREVIA AL EVENTO				
Logo de su empresa en web de la conferencia	x	x	x	x
Presencia de marca como auspiciador de la conferencia en RRSS de Redagráfica	Destacado	x	x	x
Logo de la empresa en avisos promocionales de la conferencia en Revista Redagráfica	Destacado	x	x	x
PROMOCIÓN DURANTE AL EVENTO				
Presencia de marca en videos de la conferencia	x	x	x	x
Video de 45 seg. sobre su empresa en salones durante breaks	Salón Principal			
Cápsula 30 seg. en pre campaña patrocinada en RRSS de Redagráfica	x			
ACCIONES POST EVENTO				
Logo en video de agradecimiento	x	x	x	x
Logos en videos de charlas grabadas de la conferencia en web	x	x	x	x
Todos los videos del evento y las charlas de empresa quedarán en la plataforma hasta 30 días finalizada la conferencia	x	x	x	x

Conferencias
**red
agrí
cola**
2027

Perú

- **Paola Zapata**
paola.zapata@redagricola.com
+51 993 050 689
- **Nino Lachapelle**
nino.lachapelle@redagricola.com
+51 959 716 893
- **Tickets:**
entradas.peru@redagricola.com

Chile

- **Tomás Trebilcock**
tomas@redagricola.com
+56 9 9032 3899
- **Tickets:**
entradas.chile@redagricola.com

Colombia / México

- **María José Kuhn**
mjkuhn@redagricola.com
+51 997 652 445
- **Tickets:**
entradas.colombia@redagricola.com
mexico@redagricola.com



conferencias.redagricola.com