

1^{era} Conferencia

Bi^ologicals Perú

24 y 25 de agosto 2027

Hotel Las Dunas, Ica

Luego del gran éxito del Congreso Bioestimulantes Latam 2026 realizado en Ica y el espectacular crecimiento del agro peruano, hemos decidido crear un evento anual sobre el uso de bioinsumos en el Perú: **Conferencia Biologicals Perú 2027**.

Será un **punto de encuentro entre productores, asesores y empresas de insumos** en torno a las modernas prácticas de agricultura sustentable basadas en bioinsumos.

En un ambiente elegante, cómodo, ideal para aprender y establecer contactos, en la sede de siempre: **Hotel Las Dunas de Ica, 24 y 25 de agosto**.



VALORES DE ENTRADAS

PREVENTA

HASTA EL 24 DE JUNIO 2027

CONFERENCIA

USD 350*

(inc. IGV)

DESDE EL 25 DE JUNIO 2027

CONFERENCIA

USD 380*

(inc. IGV)

ENTRADAS CORPORATIVAS

CONFERENCIA

POR LA COMPRA DE MÁS DE 5 ENTRADAS
ACCEDE A PRECIO CORPORATIVO CON

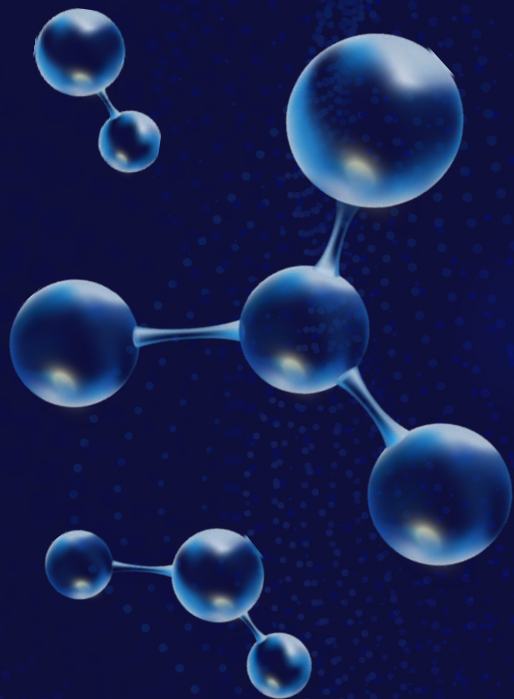
15 % DESCUENTO

* Valores de entradas por persona. Descuento Preventa válido hasta el 24 de junio de 2027.

LAS ENTRADAS INCLUYEN:

- Acceso a las conferencias y zona de exposición.
- Acceso a grabaciones de charlas en plataforma Educación Redagrica en un plazo no mayor a 1 mes después de realizado el evento.
- Certificado de participación.
- 4 coffee breaks, 2 almuerzos buffet y cocktail de inauguración.

DISTRIBUCIÓN DE STANDS



*Las medidas y ubicaciones de los stands son referenciales.

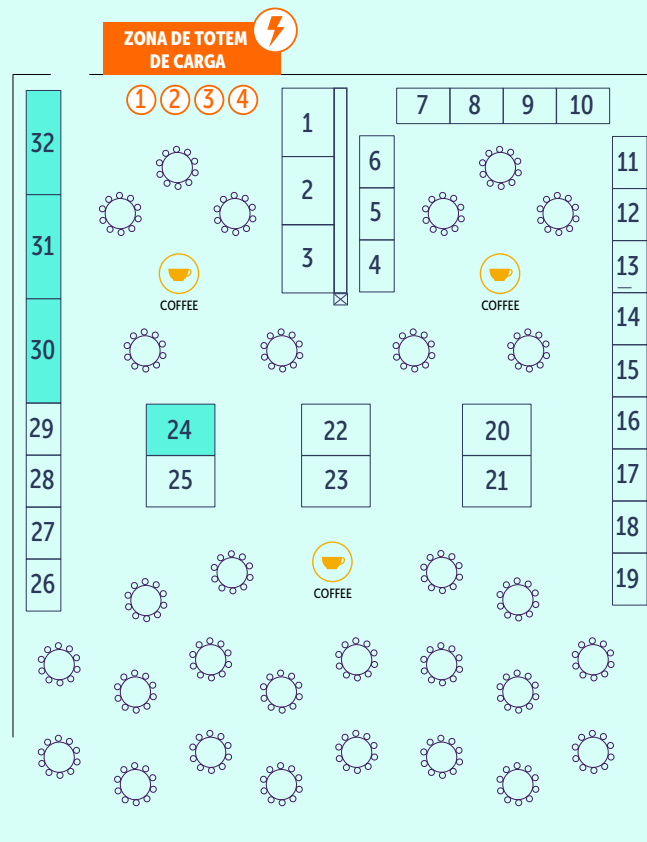
STANDS
12 M² (6x2)
12 M² (4x3)

AUSPICIO **PLATINUM**

USD 12.000 + IGV

- **Charla** de 20 minutos en **Salón Principal**.
- **6 tickets**.
- **Material en bolso de bienvenida**.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre campaña general de la conferencia. 1 entrevista + 1 post durante la cobertura de la conferencia en RRSS de Redagráfica.
- **Video promocional de la empresa** de 45 segundos en break del **Salón Principal**.

*Los tickets no incluyen personal de apoyo en stand ni anfitrionas.
 Consulte tarifas especiales para este servicio.





*Imágenes referenciales.

MEDIDAS GRÁFICAS:

Stand 6x2

- A** Pared central trasera **6.00 mt** ancho x **2.40 mt** alto
- B** Pared lateral derecha **2.00 mt** ancho x **2.40 mt** alto
- C** Pared lateral izquierda **2.00 mt** ancho x **2.40 mt** alto
- D** Friso delantero **6.00 mt** largo x **0.40 mt** alto
- E** Friso lateral **2.00 mt** largo x **0.40 mt** alto (formato esquina y abierto)

- Se deben sumar demasías de 5 cm como mínimo por cada lado.



*Imágenes referenciales.

MEDIDAS GRÁFICAS:

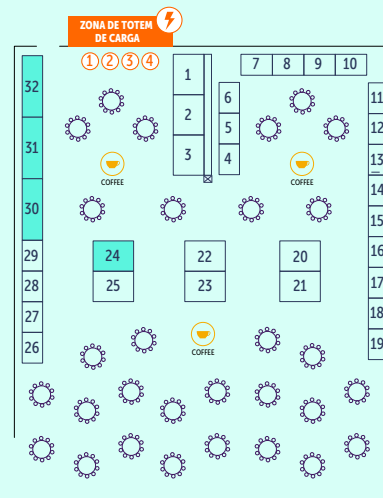
Stand 4x3

- A** Pared central trasera **4.00 mt** ancho x **2.40 mt** alto
- B** Pared lateral derecha **3.00 mt** ancho x **2.40 mt** alto
- C** Pared lateral izquierda **3.00 mt** ancho x **2.40 mt** alto
- D** Friso delantero **4.00 mt** largo x **0.40 mt** alto
- E** Friso lateral **3.00 mt** largo x **0.40 mt** alto (formato esquina y abierto)

- Se deben sumar demasías de 5 cm como mínimo por cada lado.

STANDS

12 M² (6x2)
12 M² (4x3)



CARACTERÍSTICAS DEL STAND:

- Estructura de paneles de melamina y Octanorm.
- Cenefa gráfica.
- Iluminación.
- Enchufe.
- Mobiliario (1 mesa y 2 sillas).

STANDS

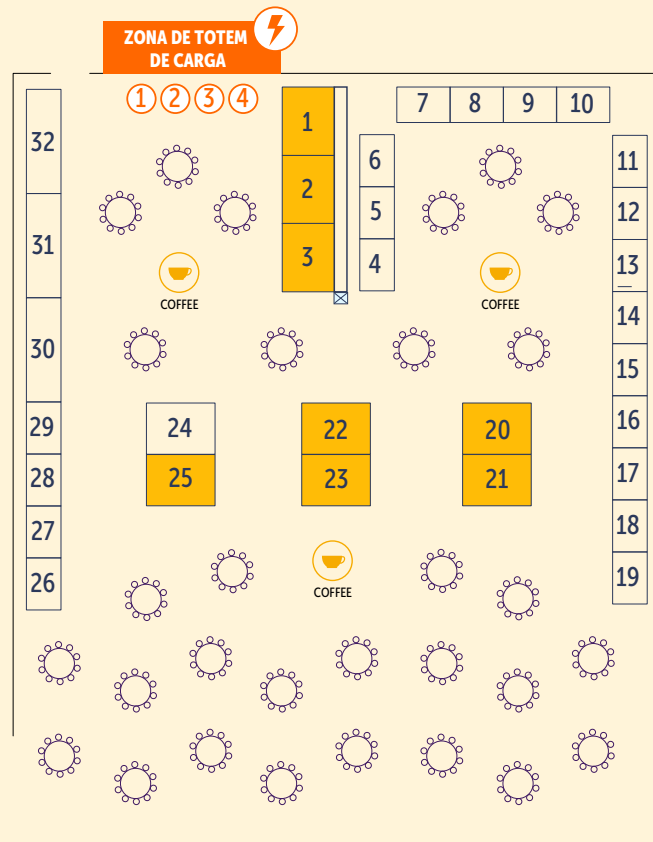
12 M² (4x3)

AUSPICIO
GOLD

USD 8.000 + IGV

- 4 tickets.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagráfica.

*Los tickets no incluyen personal de apoyo en stand ni anfitrionas.
Consulte tarifas especiales para este servicio.



STANDS

12 M² (4x3)



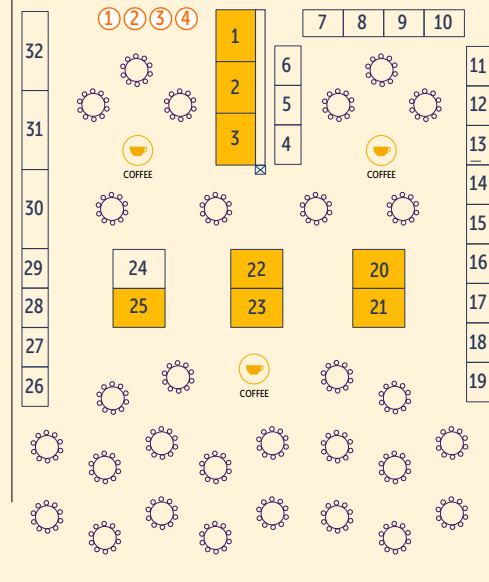
*Imágenes referenciales.

MEDIDAS GRÁFICAS:

Stand 4x3

- A** Pared central trasera **4.00 mt** ancho x **2.40 mt** alto
- B** Pared lateral derecha **3.00 mt** ancho x **2.40 mt** alto
- C** Pared lateral izquierda **3.00 mt** ancho x **2.40 mt** alto
- D** Friso delantero **4.00 mt** largo x **0.40 mt** alto
- E** Friso lateral **3.00 mt** largo x **0.40 mt** alto (formato esquina y abierto)
- **Se deben sumar demasías de 5 cm como mínimo por cada lado.**

ZONA DE TOTEM
DE CARGA

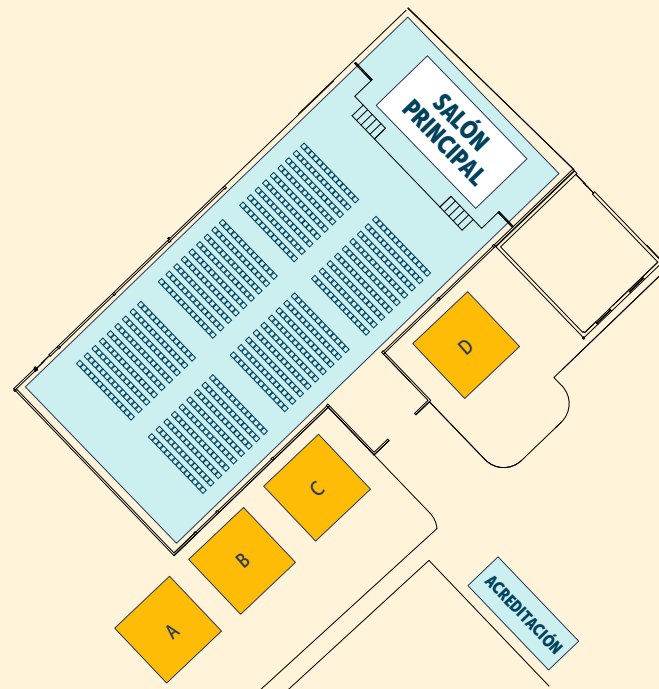


CARACTERÍSTICAS DEL STAND:

- Estructura de paneles de melamina y Octanorm.
- Cenefa gráfica.
- Iluminación.
- Enchufe.
- Mobiliario (1 mesa y 2 sillas).

ESPACIO 36 M² (6x6)

*El auspicio de Salón Principal no contempla estructura de stand ni mobiliario.



AUSPICIO GOLD SALÓN

USD 8.000 + IGV

- 4 tickets.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagícola.

*Los tickets no incluyen personal de apoyo en stand ni anfitrionas.
Consulte tarifas especiales para este servicio.

El auspicio de Gold Salón no contempla estructura del stand ni mobiliario.

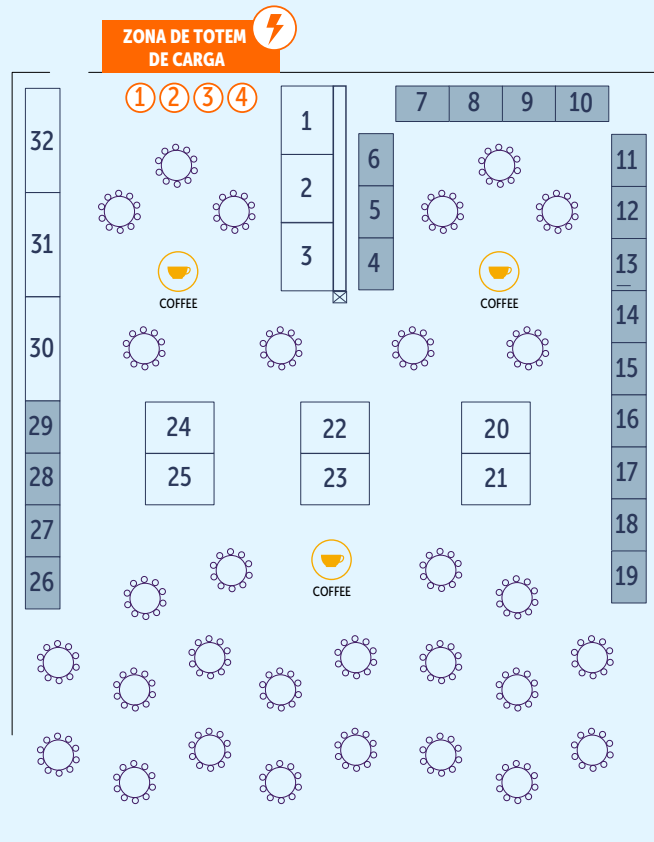
STANDS
6 M² (3x2)

AUSPICIO
SILVER

USD 5.000 + IGV

- **3 tickets.**
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagícola.

*Los tickets no incluyen personal de apoyo en stand ni anfitrionas.
Consulte tarifas especiales para este servicio



STANDS 6 M² (3x2)



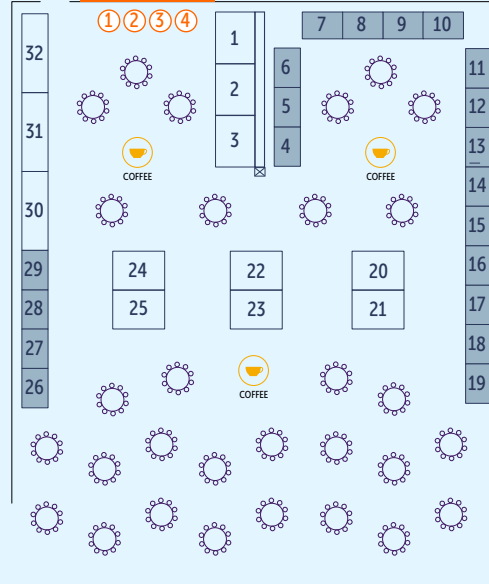
*Imágenes referenciales.

MEDIDAS GRÁFICAS:

Stand 3x2

- A** Pared central trasera 3.00 mt ancho x 2.40 mt alto
- B** Pared lateral derecha 2.00 mt ancho x 2.40 mt alto
- C** Pared lateral izquierda 2.00 mt ancho x 2.40 mt alto
- D** Friso delantero 3.00 mt largo x 0.40 mt alto
- E** Friso lateral 2.00 mt largo x 0.40 mt alto (formato esquina y abierto)
- Se deben sumar demasías de 5 cm como mínimo por cada lado.

ZONA DE TOTEM
DE CARGA



CARACTERÍSTICAS DEL STAND:

- Estructura de paneles de melamina y Octanorm.
- Cenefa gráfica.
- Iluminación.
- Enchufe.
- Mobiliario (1 mesa y 2 sillas).

ESPACIO

25 M² (5x5)

AUSPICIO MAQUINARIA

USD 4.000 + IGV

- 2 tickets.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagrícola.

*Los tickets no incluyen personal de apoyo en stand ni anfitrionas.
Consulte tarifas especiales para este servicio

ZONA DE TOTE
DE CARGA

① ② ③ ④

31

30

29

28

27

24

26 25

COFFEE

ZONA
MAQUINARIA



4

2

3

1

ZONA MAQUINARIA

El auspicio Zona Maquinaria **no contempla estructura de stand ni mobiliario.**

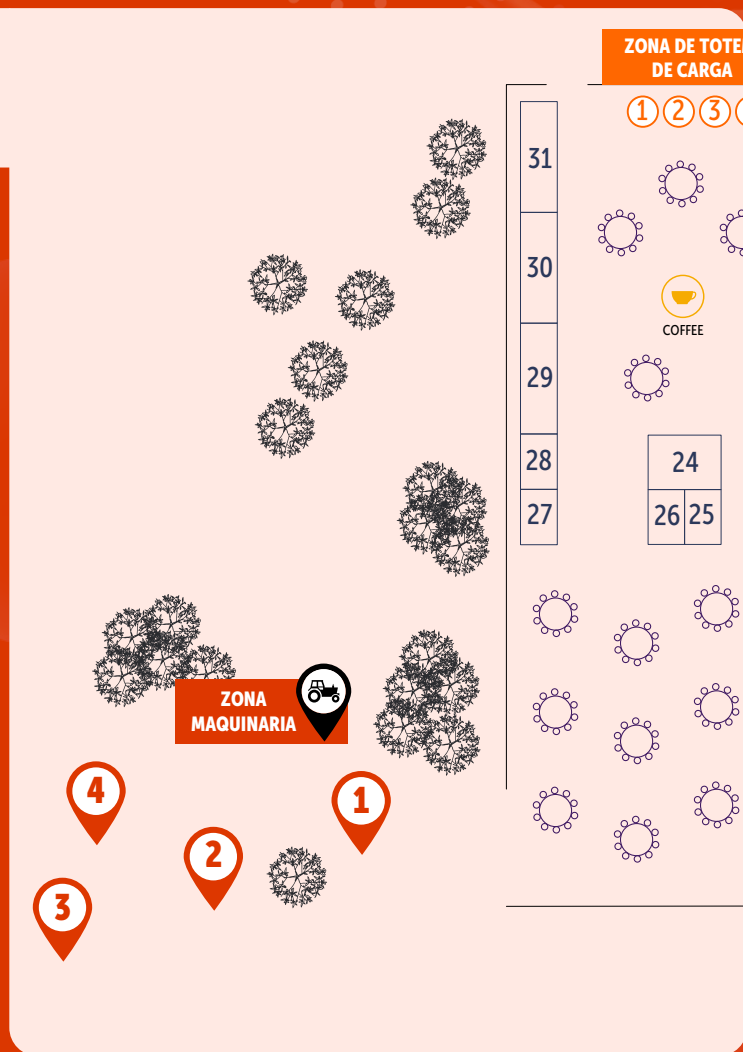
Corre por cuenta del cliente la implementación del espacio contratado.

IMPORTANTE

Las máquinas no pueden superar el peso máximo de 3.000 kg

En caso de daños, el costo de reparación será con cargo al cliente

ESPACIO
25 M² (5x5)



AUSPICIOS ESPECIALES



LANYARD USD 3.750 + IGV

- **Impresión del logo** en lanyard del evento.
- **2 tickets** para personal de su empresa.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagráfica.



TÓTEM DE CARGA USD 2.500 + IGV

- **Impresión de gráfica/logo** en uno de los tótem de carga.
- **2 tickets** para personal de su empresa.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagráfica.



AVISO PROGRAMA USD 2.200 + IGV

- **Aviso de una página** en el programa digital del evento.
- **2 tickets** para personal de su empresa.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagráfica.

AUSPICIOS ESPECIALES



BOLSO USD 3.000 + IGV

- **Impresión del logo** en bolso de bienvenida.
- **2 tickets** para personal de su empresa.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagrícola.



TÓTEM DIGITAL USD 2.800 + IGV

DISEÑO APP CONCURSO USD 600+ IGV

- **Carga información empresa**
- **2 tickets** para personal de su empresa.
- **Presencia de Marca** de la empresa en pre y post campaña general de la conferencia en RRSS de Redagrícola.



Wi-Fi USD 5.000 + IGV

- **2 tickets** para personal de su empresa.

PAQUETES DE **AUSPICIOS**

	PLATINUM	GOLD	SILVER	MAQUINARIA
Tamaño stand	12 m ²	12 m ²	6 m ²	25 m ²
CHARLAS EMPRESAS				
Charla 20 minutos	Salón Principal			
TICKETS				
Ticket por auspicio	6	4	3	2
Descuento por entradas extra	15%	15%	15%	15%
PROMOCIÓN PREVIA AL EVENTO				
Logo de su empresa en web de la conferencia	x	x	x	x
Presencia de marca como auspiciador de la conferencia en RRSS de Redagráfica	Destacado	x	x	x
Logo de la empresa en avisos promocionales de la conferencia en Revista Redagráfica	Destacado	x	x	x
PROMOCIÓN DURANTE EL EVENTO				
Presencia de marca en videos de la conferencia	x	x	x	x
Video de 45 seg. sobre su empresa en salones durante breaks	Salón Principal			
Cápsula 30 seg. en pre campaña patrocinada en RRSS de Redagráfica	x			
ACCIONES POST EVENTO				
Logo en video de agradecimiento	x	x	x	x
Logos en videos de charlas grabadas de la conferencia en web	x	x	x	x
Todos los videos del evento y las charlas de empresa quedarán en la plataforma hasta 30 días finalizada la conferencia	x	x	x	x

Conferencias
**red
agrí
cola**
2027

Perú

- **Paola Zapata**
paola.zapata@redagricola.com
+51 993 050 689
- **Nino Lachapelle**
nino.lachapelle@redagricola.com
+51 959 716 893
- **Tickets:**
entradas.peru@redagricola.com

Chile

- **Tomás Trebilcock**
tomas@redagricola.com
+56 9 9032 3899
- **Tickets:**
entradas.chile@redagricola.com

Colombia / México

- **María José Kuhn**
mjkuhn@redagricola.com
+51 997 652 445
- **Tickets:**
entradas.colombia@redagricola.com
mexico@redagricola.com



conferencias.redagricola.com