

2^{do} Curso internacional

Arándanos Perú ♦ 2026

15 al 17 abril

Hotel Las Dunas

ICA

+ Día de campo

Organizado por:

Redagrícola

Un mundo de **innovación** agrícola latinoamericana



2^{do} Curso internacional

Arándanos **Perú ♦ 2026**

15 al 17 abril

Hotel Las Dunas

ICA

Los dos primeros días
se realizarán clases
presenciales en el
Hotel Las Dunas de Ica,
mientras que el día 17
de abril se realizará un
día de campo.

VALORES DE ENTRADAS:

PREVENTA (HASTA EL 14 DE MARZO 2026)

CURSO

Público en general:

USD 270* (+ IGV)

CURSO + DÍA DE CAMPO

Público en general:

USD 423* (+ IGV)

VALOR ENTRADA (DESDE EL 15 DE MARZO 2026)

CURSO

Público en general:

USD 300** (+ IGV)

CURSO + DÍA DE CAMPO

Público en general:

USD 470** (+ IGV)

LAS ENTRADAS INCLUYEN:

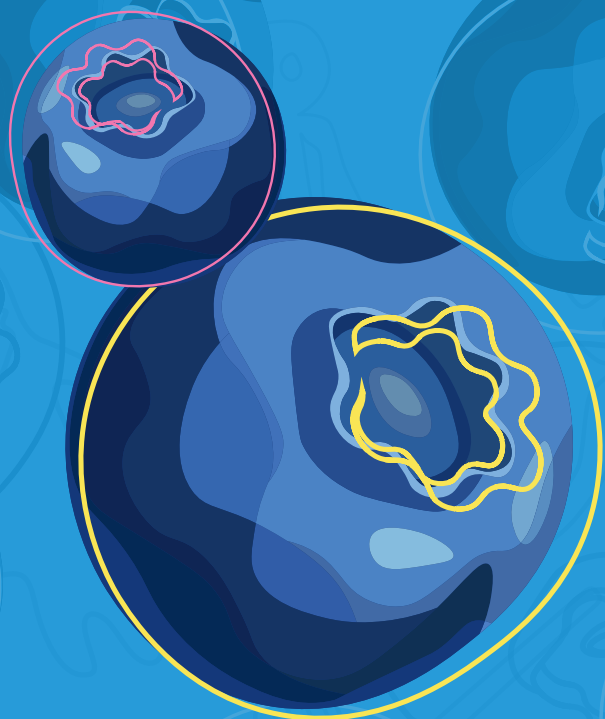
- Acceso a las conferencias y zona de exposición.
- Acceso a grabaciones de charlas en plataforma Educación Redagícola en un plazo no mayor a 15 días después de realizado el evento.
- Certificado de participación.
- 4 coffee breaks y 2 almuerzos buffet.
- **Día de Campo:** 2 snacks + almuerzo.

* Descuento válido hasta el 14 de marzo de 2026.

** Valor de entrada por persona.



DISTRIBUCIÓN DE STANDS



-  PLATINUM
-  GOLD
-  SILVER
-  ZONA MAQUINARIA

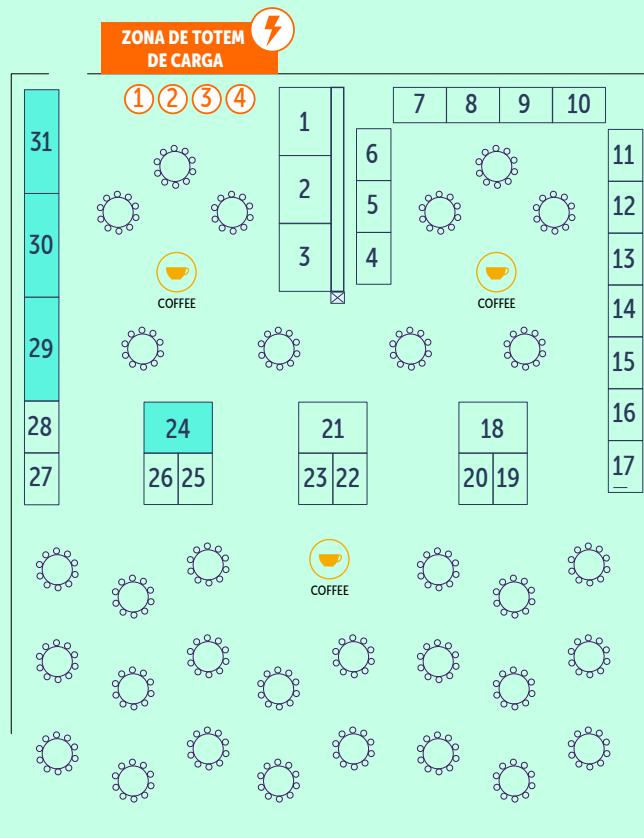


*Las medidas y ubicaciones de los stands son referenciales.



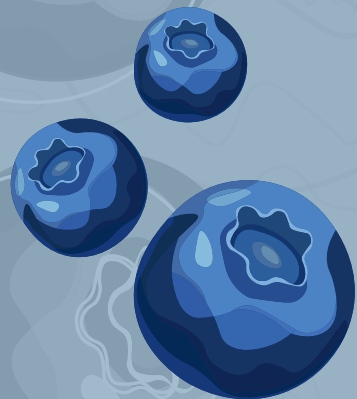
- **Charla** de 20 minutos en **Salón Principal**.
- **6 tickets**.
 - De los 6 tickets, solo 4 podrán ser usados para el día de campo.
 - El acceso al día de campo exige asistencia al curso en Lima.
- **Material en bolso de bienvenida**.
- **Presencia de marca** de la empresa en pre campaña de la conferencia, durante la conferencia y post conferencia en RRSS de Redagráfica.
- **Video promocional de la empresa** de 45 segundos en break del **Salón Principal**.

STANDS
12 M² (6x2)
12 M² (4x3)



STANDS

6 M² (3x2)



AUSPICIO

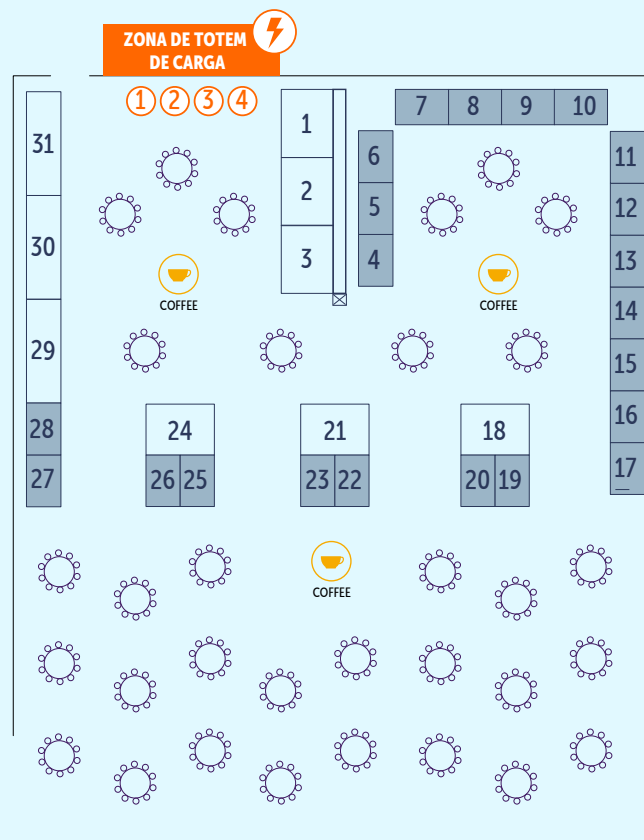
SILVER

USD 4.000 + IGV

• 3 tickets.

- De los 3 tickets, solo 2 podrán ser usados para el día de campo.
- El acceso al día de campo exige asistencia al curso en Lima.

- **Presencia de marca** de la empresa en pre campaña de la conferencia, durante la conferencia y post conferencia en RRSS de Redagícola.



STANDS

25 M² (5x5)

La máquinas **no** pueden superar el peso máximo de 3.000 kg.

En caso de daños, el costo de reparación será con cargo al cliente.

*El auspicio no contempla estructura de stand ni mobiliario.

AUSPICIO

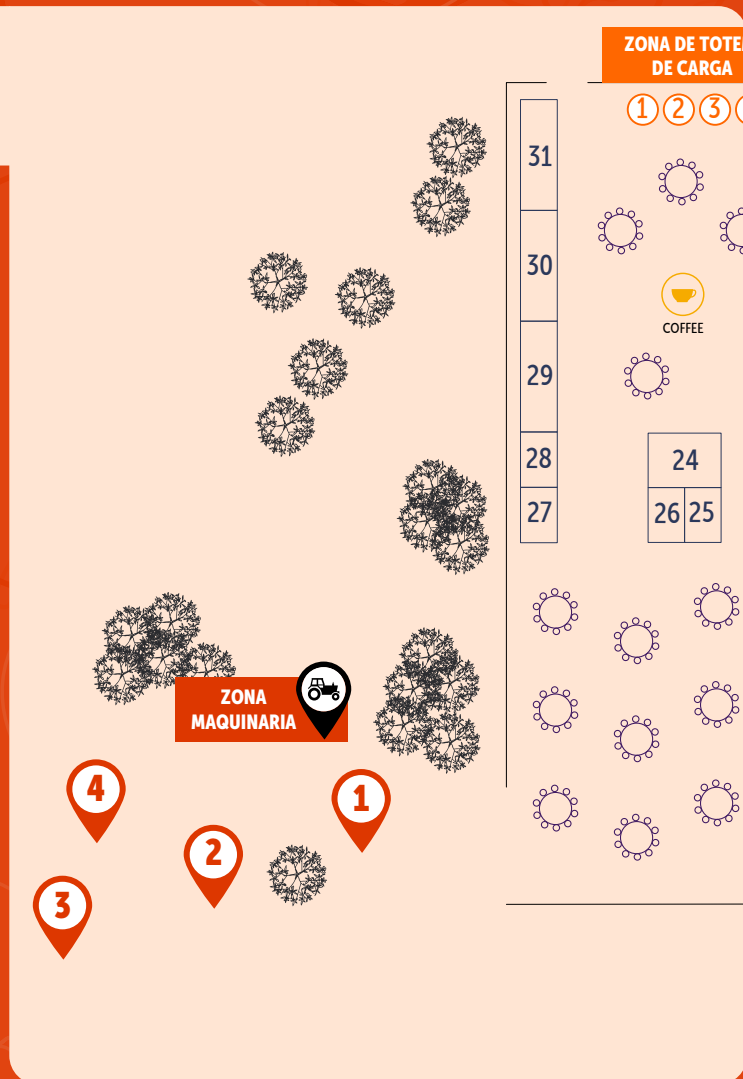
MAQUINARIA

USD 3.000 + IGV

- **2 tickets.**

- Los 2 tickets podrán ser usados para el día de campo.
- El acceso al día de campo exige asistencia al curso en Lima.

- **Presencia de marca** de la empresa en pre campaña de la conferencia, durante la conferencia y post conferencia en RRSS de Redagícola.



AUSPICIOS ESPECIALES

LANYARD USD 3.750 + IGV

- **Impresión del logo** en lanyard del evento.
- **2 tickets** para personal de su empresa.
- **Presencia de marca** de la empresa en pre campaña de la conferencia, durante la conferencia y post conferencia en RRSS de Redagícola.

TÓTEM DE CARGA USD 2.500 + IGV

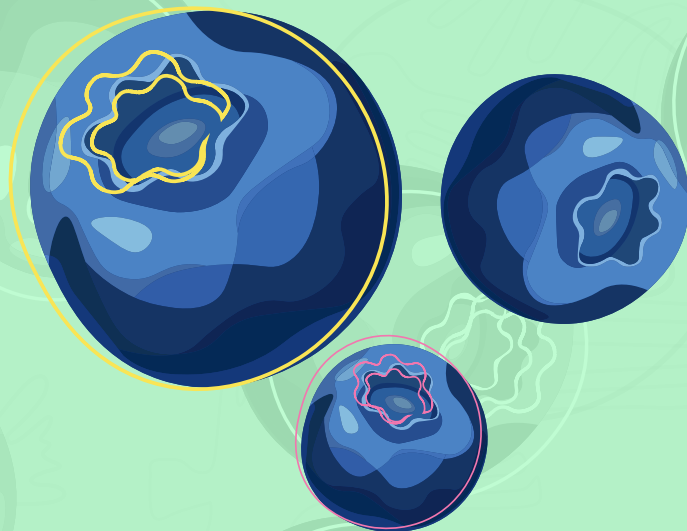
- **Impresión de gráfica/logo** en uno de los tótem de carga.
- **2 tickets** para personal de su empresa.
- **Presencia de marca** de la empresa en pre campaña de la conferencia, durante la conferencia y post conferencia en RRSS de Redagícola.

AVISO PROGRAMA USD 2.200 + IGV

- **Aviso de una página** en el programa del evento.
- **2 tickets** para personal de su empresa.
- **Presencia de marca** de la empresa en pre campaña de la conferencia, durante la conferencia y post conferencia en RRSS de Redagícola.

BOLSO USD 3.000 + IGV

- **Impresión del logo** en bolso de bienvenida del evento.
- **2 tickets** para personal de su empresa.
- **Presencia de marca** de la empresa en pre campaña de la conferencia, durante la conferencia y post conferencia en RRSS de Redagícola.



PAQUETES DE **AUSPICIOS**

	PLATINUM	GOLD	SILVER	MAQUINARIA
Tamaño stand	12 m ²	12 m ²	6 m ²	25 m ²
CHARLAS EMPRESAS				
Charla 20 minutos	Salón Principal			
TICKETS				
Ticket por auspicio	6	4	3	2
Descuento por entradas extra	15%	15%	15%	15%
PROMOCIÓN PREVIA AL EVENTO				
Logo de su empresa en web de la conferencia	x	x	x	x
Presencia de marca como auspiciador de la conferencia en RRSS de Redagráfica	Principal	x	x	x
Logo de la empresa en avisos promocionales de la conferencia en Revista Redagráfica	Principal	x	x	x
PROMOCIÓN DURANTE AL EVENTO				
Presencia de marca en videos de la conferencia	x	x	x	x
Video de 45 seg. sobre su empresa en salones durante breaks	Salón Principal			
Video de 30 seg. en campaña patrocinada en RRSS de Redagráfica	x			
ACCIONES POST EVENTO				
Logo en video de agradecimiento	x	x	x	x
Logos en videos de charlas grabadas de la conferencia en web	x	x	x	x
Todos los videos del evento y las charlas de empresa quedarán en la plataforma hasta 30 días finalizada la conferencia	x	x	x	x

Conferencias
**red
agrí
cola**
2026

Perú

- **Paola Zapata**
paola.zapata@redagricola.com
+51 993 050 689
- **Keilyn Itriago**
kitriago@redagricola.com
+51 959 716 893
- **Karem Graterol**
karemgraterol@redagricola.com
+51 957 260 326
- **Tickets:**
entradas.peru@redagricola.com

Chile

- **Tomás Trebilcock**
tomas@redagricola.com
+56 9 9032 3899
- **Tickets:**
entradas.chile@redagricola.com

Colombia / México

- **María José Kuhn**
mjkuhn@redagricola.com
+51 997 652 445
- **Tickets:**
entradas.colombia@redagricola.com
mexico@redagricola.com



conferencias.redagricola.com