

Conferencias

**red
agrí
cola**

2022

Volvemos a vernos





Conferencias
**red
agrícola
cola**
2022

Piura (Perú)
11 - 12/Mayo
La Casona

VALORES INSCRIPCIÓN:

Público en general:

Valor de entrada por persona:

USD. 300 (inc. IGV)

Grupos corporativos (a partir de 5 entradas):

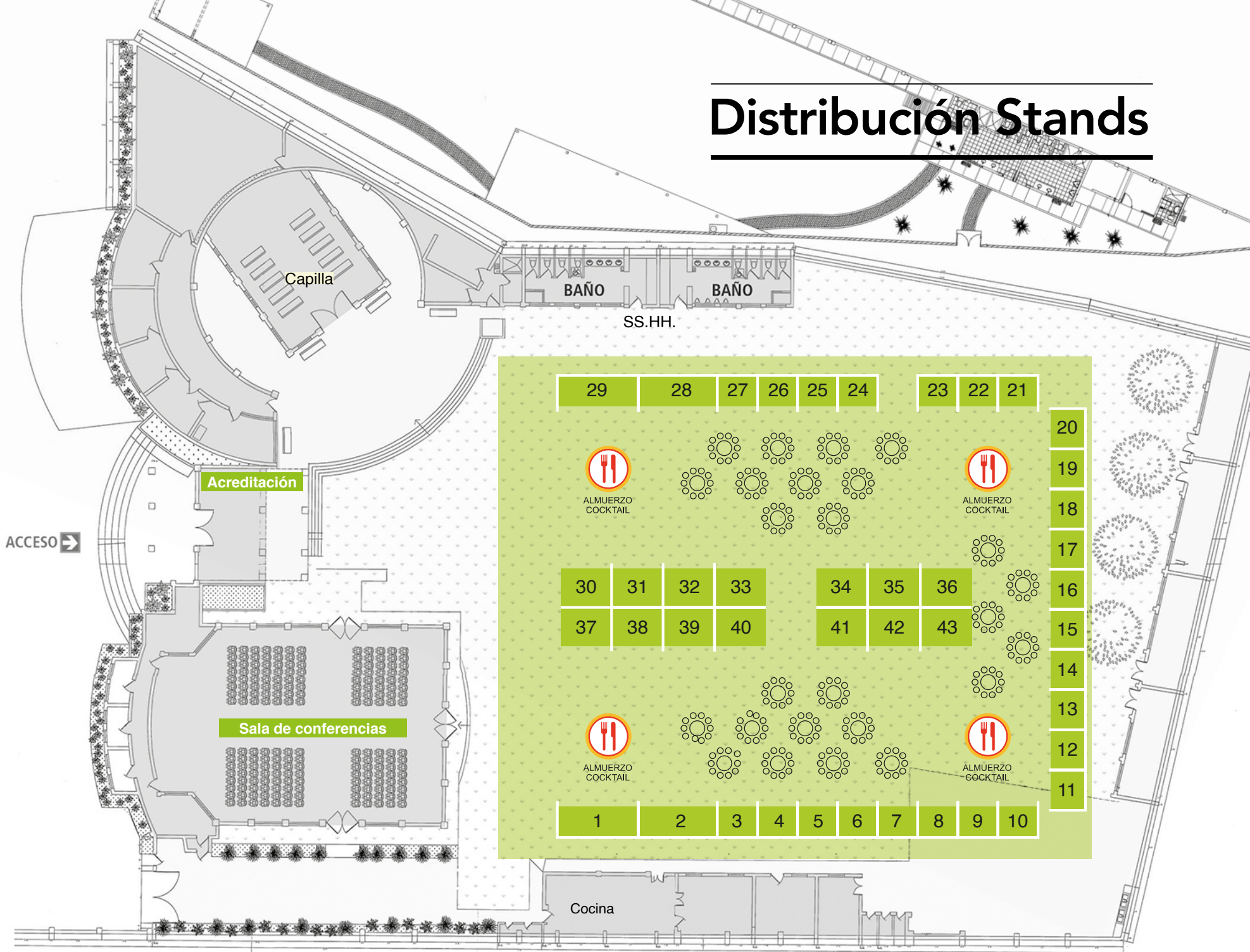
Valor de entrada por persona:

USD. 260 (inc. IGV)

Las entradas incluyen:

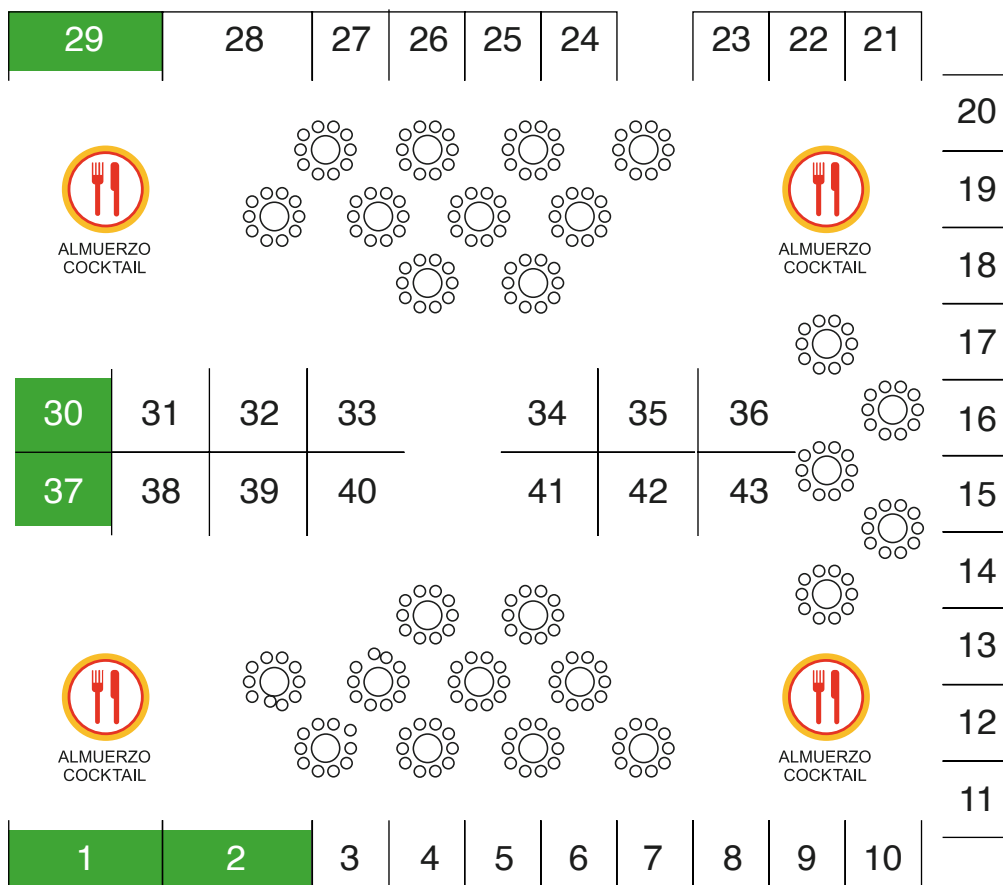
- Acceso a las conferencias y zona de exposición.
- Materiales de las charlas (acceso a PowerPoint / Pdf)
- Certificado de participación.
- 4 coffee breaks, 2 Almuerzo buffet y 2 cocktails.

Distribución Stands



STAND 12 M² (4x3 o 2x6)

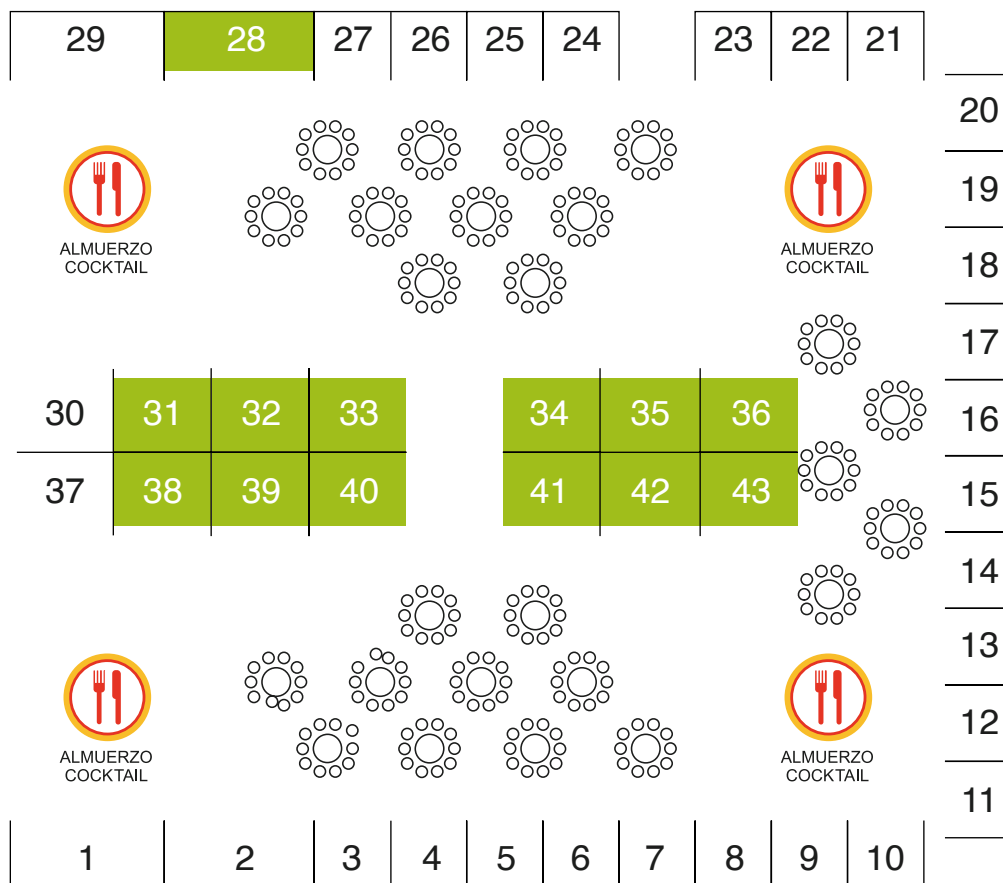
- 5 entradas (personal del stand).
- 10 entradas (invitación para agricultores).
- Charla técnica de 25 minutos o liderar una mesa de conversación.
- Presencia de marca dentro del auditorio.
- Auspicio compartido de uno de los almuerzos o cocktails o sesión de mesas de conversación.
- Inclusión de materiales en el bolso de bienvenida.
- Imagen de la empresa en la campaña multicanal de promoción (revista, web, redes sociales, video y newsletter).



VALOR: US \$ 12,000 + IGV

STAND 12 M² (4x3 o 2x6)

- 4 entradas (personal del stand).
- 6 entradas (invitación para agricultores).
- Imagen de la empresa en la campaña multicanal de promoción (revista, web, redes sociales, video y newsletter).



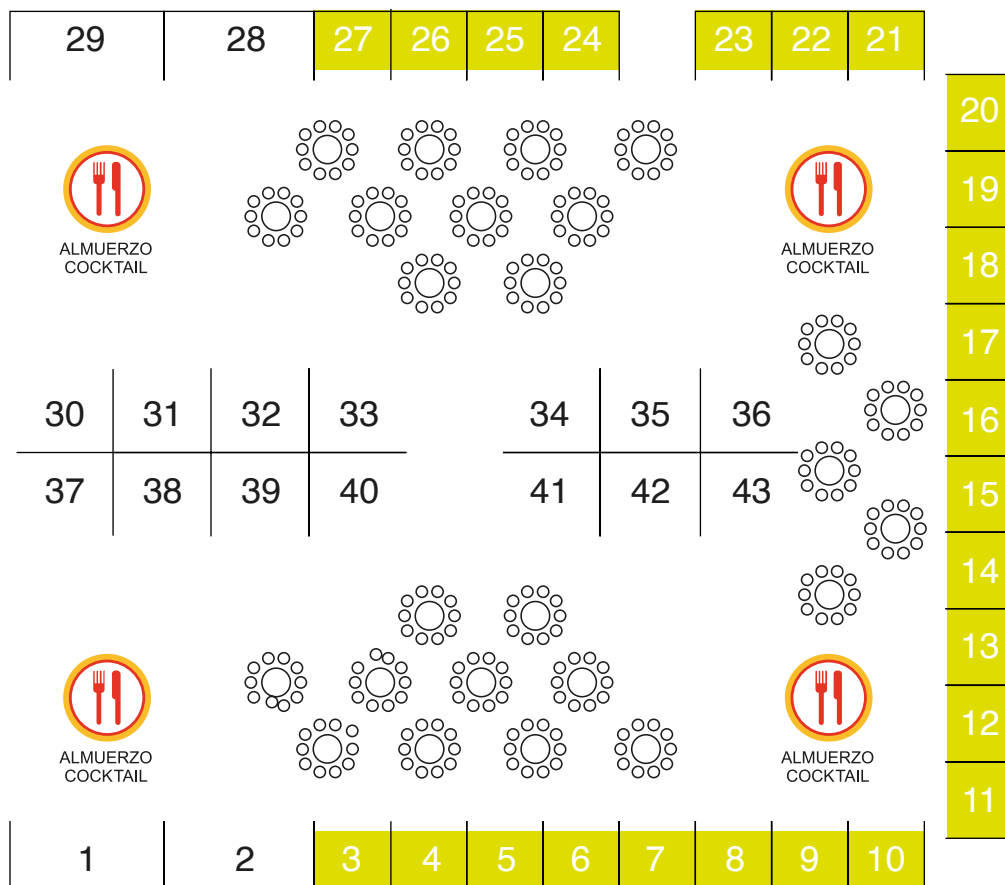
VALOR: US \$ 6,500 + IGV

**AUSPICIADOR
SILVER**

**Ubicación hall
de exhibición**

STAND 6 M² (2x3)

- 3 entradas (personal del stand).
- 2 entradas (invitación para agricultores).
- Imagen de la empresa en la campaña multicanal de promoción (revista, web, video y newsletter).



VALOR: US \$ 3,500 + IGV

PAQUETES DE AUSPICIO

	PLATINUM	GOLD	SILVER
PROMOCIÓN PRE CONFERENCIA			
Marca de la empresa en redagricola.com/pe	x	x	x
Marca de la empresa en mailings de conferencia	x	x	x
Marca de la empresa en post conferencias redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn)	x	x	x
Marca de empresa en avisos sobre conferencia publicados en revistas previo evento	x	x	x
PROMOCIÓN EN CONFERENCIA			
Stand con presencia de marca	6x2 m / 4x3 m	6x2 m / 4x3 m	3x2 m
Charla de la empresa en conferencia central (máximo 25 minutos)	En salón principal o liderar mesa redonda		
Marca de la empresa en programa de la conferencia	En posiciones premium+ primera página	En primeras páginas	En primeras páginas
Marca en piezas gráficas de la conferencia (branding de la conferencia en el lugar)	x	x	x
Presencia de logo en material audiovisual (video de auspiciadores en salón principal y pantalla mesa redonda)	x	x	x
Presencia de marca en revista a distribuir en conferencia.	x	x	x
Material de merchandising del cliente en bolsa de la conferencia (dependerá de restricciones sanitarias el día del evento)	x		
AUSPICIOS PLATINUM (Una opción por marca)			
Auspicio almuerzo por 1 día (máximo una marca por día)	x		
Auspicio coffee break por 1 día (máximo una marca por día)	x		
Auspicio cocktail por 1 día (máximo una marca por día)	x		
Co-auspicio mesas redondas por 1 día*	x		
ENTRADAS PARA EL EVENTO			
Entradas para personas de la empresa	5	4	3
Entradas para invitar a agricultores	10	6	2
Descuento por entradas extras	15%	10%	5%
Promotoras por empresa	2	1	1
PROMOCIÓN POSTERIOR AL EVENTO			
Logo en video agradecimiento evento	x	x	x
Logos en videos de charlas	x	x	x

* Incluye video de 1 minuto en las pantallas de las mesas de conversación, presencia de marca en mesas y en programa y gráfica general. (Máximo 1 marca por Mesa Redonda).

Conferencias

red agrí cola

2022

Contactos:

+51 1 2423677

+51 973087661

+51 941432603

marketingperu@redagricola.com